

**¡YA LLEVAMOS MÁS DE DOS AÑOS Y ES EL CURSO DE  
REFERENCIA EN CASTELLANO A NIVEL MUNDIAL!  
(España, México, Perú)**

*“Hace menos de 6 años, tenía el sueño de convertir el coaching en mi profesión, mi medio de vida, pero tenía muchas dudas y miedo. Hoy ya he realizado más de mil sesiones, he tenido más clientes de los que podía imaginar, he facturado decenas de miles de Euros con mi actividad a tiempo parcial tanto en coaching personal como ejecutivo, y hoy tengo una red de coaches a los que les envío muchos clientes que no puedo atender”*

José Pedro García



¿Y cuál es tu situación actualmente? ¿Hasta cuando quieres seguir así? ¿Cuándo vas a decidirte en firme a convertir el coaching en una auténtica profesión? Este curso sólo va dirigido a aquellas personas que deseen de verdad convertir su sueño en realidad, centrándonos en la realidad del coaching ejecutivo, personal, de equipos, etc, etc

**12ª promoción**  
**“VIVIR DEL COACHING: TODAS LAS CLAVES DE LA  
PROSPERIDAD Y LA ABUNDANCIA EN TU NEGOCIO”**  
**(¡Y ahora, con tutoriales y teleclases de seguimiento!)**

Toda la información en [www.vivirdelcoaching.com](http://www.vivirdelcoaching.com)

**Madrid, 19-21 de Junio de 2009**

**Plazas muy limitadas. Se cubrirán respetando el orden de petición**

**¿Y si a ti se te quitaran las dudas...?**

**¿Y si tú consiguieras los clientes que necesitas, tanto para coaching ejecutivo como personal?**

**¿Y si tú tuvieras los ingresos que quieres?**

Todos necesitamos en ciertos momentos un buen empujón. Este curso te lo va a dar, además de herramientas y estrategias claras y contrastadas, LA ENERGÍA, CONOCIMIENTOS, MOTIVACIÓN E IMPULSO QUE NECESITAS PARA EL ÉXITO EN TU PROYECTO! ¿vas a esperar más?

Con “Vivir del coaching” tú tienes la oportunidad hoy de realizar único curso a nivel mundial en castellano del que obtienes todos **estos BENEFICIOS:**

- te aporta el plus de confianza imprescindible para creer en tu proyecto e ir a por todas
- te ayuda a plasmarlo concretamente, con plan de marketing a tu medida y plan de acción
- rompe con tus creencias limitadoras (dinero, capacitación, precios, ventas, etc)
- Te da las herramientas más efectivas para captar clientes a corto y medio plazo
- Te facilita que tengas tu imagen de marca personal y se te conozca
- Te da todas las estrategias necesarias para generar excelentes ingresos
- Y todo dentro del ámbito de la abundancia, la ética y la contribución

## **ALGUNOS COACHES QUE HAN PASADO POR EL CURSO OPINAN...**

*“En nuestro trabajo como coach no basta con ser bueno. Si tus posibles clientes no saben que existes, ni lo que puedes hacer por ellos, es poco probable que acudan a ti. Este programa aporta excelentes ideas y metodología para planificar tu oferta como coach, por lo que es muy recomendable, especialmente si llevas poco tiempo en la profesión y quieres disfrutar de un negocio que aporte prosperidad a tu vida.”*

*Eduard Escribá (Barcelona)  
Coach profesional y empresario*

*“Este curso me ha servido para crear mi proyecto; para salir de mi zona de comodidad y ver oportunidades, y sobre todo, PARA CENTRARME, DIRIGIRME Y MOTIVARME”.*

*Elena Díaz (coach, empresaria. Madrid, EEC)*

*“El curso ha sido perfecto para pasar del mundo “ahora soy coach, y...¿ como puedo encontrar mis clientes?” al mundo “ya me he puesto en marcha, tengo compañeros para compartir dudas, ideas, experiencias, y tengo ganas de prosperar con el coaching”*

*Andrea de Pasquale (coach, Madrid. CECP-HUNE)*

*“Gasolina pura para nuestra alma de Coach. Este curso contiene la energía necesaria para solventar tus dudas y dar el paso de forma responsable, conociendo tus recursos, haciendo frente a tus limitaciones (re-encuadrándolas) y saber de verdad si tu vocación como Coach es real o simplemente una ilusión”*

*Quique Jurado (coach, empresario, ex –directivo. Madrid. IPH)*

*“El curso me ha permitido enfrentarme a una serie de cuestiones que ni se me habían pasado por la cabeza. Me ha permitido poner sobre el papel mi sueño de vivir del coaching y me ha dado una fuerza y un impulso inesperados para mí”*

*Alicia Alberola (coach, empresaria, co-active coach CTI)*

*“El curso de Vivir del Coaching es para tenerlo en cuenta. Te lleva de la mano por muchos de los factores que puedes poner en juego a la hora de impulsar tu propio negocio de Coaching. Si tienes dudas de tirarte a la piscina y montarte por tu cuenta, ...ven y pasa por la experiencia. Despejarás esas dudas inmediatamente”*

*Borja Milans del Bosch (coach, emprendedor, consultor. Coaching ontológico. Madrid)*

*“Josepe te cuenta su experiencia de cabo a rabo, sin tapujos. Me ha gustado especialmente la combinación de ponentes, en particular las técnicas de networking y las herramientas de marketing por Internet. Salgo realmente motivado a montar mi negocio de coaching”*

*Javier Carbajo (empresario, formador, coach, madrid. CTI)*

*“Me ha dado el impulso definitivo para poner en marcha mi negocio de Coaching, con ideas concretas, claras y prácticas. Me ha dado alternativas (me ha abierto ventanas) en muchas áreas para enfocar todavía mejor mi empresa”*

*Isabel Sousa (coach, empresaria, Madrid. Escuela de Inteligencia)*

*(para ver más testimonios, ve a la web [www.vivirdelcoaching.com](http://www.vivirdelcoaching.com) )*

## **PERO...¿ ES SOLO UNA FORMACIÓN DE FIN DE SEMANA? ¿QUÉ MÁS OFRECE?**

El curso “Vivir del coaching” se circunscribe a bastante más que un fin de semana donde se practica, se adquieren conocimientos y herramientas muy efectivas, se afianza la seguridad y la confianza, se rompen creencias, se genera red y se trazan líneas de actuación. Se trata de que entres en acción y esta además perdure. Y además:

- se traza un plan de acción/Plan de negocio individualizado y muy sencillo para dar los pasos necesarios
- tras finalizar, durante las ocho primeras semanas hay 4 **tutoriales de seguimiento**
- Tenemos **dos teleconferencias** el primer y segundo mes después del curso, de puesta en común, revisión del plan de acción y consultas
- Dentro de los dos primeros meses hay una **teleconferencia con un experto en temas legales** vinculados a tu negocio
- Se ofrecen los servicios de **mentoring de coaches especializados** para facilitar tu objetivos
- Se pasa a pertenecer al “**club de la plata**” que es el punto de encuentro de todos los participantes del curso desde sus inicios, para crear comunidad, intercambio de información, sinergias, y crear red.
- Se pueden optar a **cursos especializados monográficos** solo para alumnos de “vivir del coaching”

¡Y además, tendremos durante el curso a **profesores invitados** como **Andrés Pérez Ortega**, el mayor experto de España en Marca Personal, que nos hablará del trabajo en red (networking), y a **Fernando Alvarez**, otro gran coach y **especialista en marketing de guerrilla en internet y nuevas tecnologías**

## **¿Y QUÉ TE TEMAS VAS A TOCAR EN EL CURSO?**

### **Primer día, viernes**

1. ¿qué hacemos aquí? ¿Cuál es nuestro “para qué” profesionalizándonos?
2. ¿Es posible hoy vivir del coaching? ¿hasta que punto?
3. ¿qué mercado hay en España y el mundo para el coaching personal y de empresa, ejecutivo, de equipos?
4. Actitudes claves del “emprender” que nos garantizan el éxito
5. Las diferencias entre un coach “profesional” y un coach “amateur”
6. Definiendo en concreto qué es lo que quieres conseguir, cuando, y cuanto
7. ¿qué obstáculos te están frenando? Las dudas más frecuentes
8. Empezamos con el plan de marketing de 10 pasos: misión, visión ,valores...
9. Rompiendo creencias limitantes: dinero, no estoy preparad@, no hay mercado, no sé vender, no sé como...

## Segundo día, Sábado

10. El patrón del dinero y vivir desde “la abundancia”
11. Qué es la imagen de marca personal y como potenciarla. Crear reputación
12. Seguimos con el plan de marketing: la magia de especializarse en tu público idóneo. Encuentra tu nicho de mercado, donde lo haces mejor que otros
13. ¿Y donde están tus clientes potenciales?
14. Aclarar lo que te hace distint@: tu valor añadido. Qué tienes de especial y qué necesidad del cliente satisfaces
15. Creando mensajes poderosos para influir. El lenguaje y la manera de usarlo
16. Tu propia y sencilla definición de coaching. Automatizarla!
17. El desarrollo de tu red de contactos: el networking, la clave del éxito
18. ¿cómo darse a conocer a tus clientes? ¿Cuáles son las maneras más efectivas?
19. Diferencias de acercamiento al coaching ejecutivo y al coaching personal
20. Estrategias a corto plazo para captar clientes: generando ingresos ¡ya!

## Tercer día, Domingo

21. ¿Y cuanto cobro? Métodos de fijación de tarifas
22. ¿a qué tipo de coaching dedicarme, y cuanto tiempo?
23. Estrategias a medio y largo plazo para generar clientes: medios de comunicación, foros, artículos, libros, conferencias, etc
24. El increíble poder del marketing de guerrilla en Internet: métodos sin coste para darse a conocer en Internet con creatividad
25. Medios y recursos para lanzar la actividad o afianzarla
26. Como generar sinergias con otros coaches, consultoras, etc.
27. Momento para consultas y preguntas
28. Compromisos
29. Acciones concertadas para potenciar la red de contactos con los compañeros
30. Plan de acción individual

### **¿PARA QUIEN ES ESTE CURSO?**

*Este curso está sobre todo orientado para coaches que quieren profesionalizarse y vivir de su profesión, o coaches en su primer año de desarrollo de negocio. También puede estar indicado para profesionales independientes ( terapeutas, formadores y consultores), que tengan familiaridad con el coaching.*

### **¿DONDE SE REALIZARÁ?**

Tendrá lugar en Madrid capital, en el hotel Tryp Centro Norte: c/ Mauricio Ravel,10 Madrid ESPAÑA 28046 Tel: (34) 91 7333400 - mail: [tryp.centro.norte@solmelia.com](mailto:tryp.centro.norte@solmelia.com) (al lado de la estación de Chamartín, metro Chamartín)

### **COMO APUNTARSE (CUANDO ES, DONDE, CUANTO CUESTA, AHORRO Y POSIBILIDADES DE PAGO)**

**fechas y horarios:** Viernes 13 de Marzo de 16:00 a 21:00 h, Sabado 14 de Marzo de 09:30 a 14:00 y 15:30 a 20:00 y domingo 15 de Marzo de 09:30 a 15:00 h

**Inversión del curso:** 840 € + 16% IVA ( se puede fraccionar hasta en 4 cuotas mensuales de 210 € + 16% iva)

**Descuentos:**

- si te matriculas antes o durante el jueves 14 de Mayo, tienes un descuento de 100 €, con lo que la inversión es de 740 €+ 16% iva (también se puede fraccionar el pago en 3 cuotas mensuales de 185 € + iva)
- Si eres socio de ADESCO (Asociación Española de Coaching) de ICF España o de AECOP (has de acreditar la pertenencia a cualquiera de ellas) tienes un descuento añadido de 50 €
- Si eres o has sido alumno de las siguientes escuelas y cursos también tienes un descuento añadido de 50 € (no acumulable al de asociaciones)
  - Especialista o master en coaching universidad Pontificia de Salamanca o N-ACCION
  - Master coaching y/o formación en PNL del IPH
  - Master de coaching IESEC HUMAN
  - Master de coaching o de Comunicación de CECP o HUNE
  - Coaching co-activo CTI
  - Coachville
  - Master de coaching del Instituto Europeo de Coaching
  - Ola Coach
  - Escuela Europea de Coaching
  - Instituto Gestalt
- Si eres antiguo alumno del curso “Vivir del Coaching” y decides repetirlo, tendrás un descuento directo del 50% : 498 €
- También se otorgará una sola **BECA**, donde se subvenciona el 50% del curso, y a cambio se realizarán trabajos de apoyo en el curso (si estás interesad@ en ella, ponte en contacto con nosotros. Se adscribirá por orden de petición)

De todas formas, si deseas de verdad hacer el curso y nos quieres hacer otra propuesta de pago, adelante porque tendrás todas las facilidades adecuadas a tu situación

**PARA RESERVAR PLAZA:**

Hay que inscribirse pagando una matrícula de 150 € si es antes o durante el 14 de Mayo Jueves , y de 250 € después del 14 de Mayo, haciendo una transferencia a la cuenta de la empresa:

Excellence research institute S.L.  
Barclays bank  
0065 0200 59 0001014842

No olvides poner en concepto tu nombre y las siglas CVC (curso vivir del coaching). Si vas a querer factura, por favor haz la transferencia desde la cuenta del titular al que se va a emitir la factura: particular o empresa)

**PARA AMPLIAR INFORMACION: Marian Reinoso/José Pedro García**

**TEL: 91 849 03 36 / 625 56 05 78**

**MAIL: [cursos@vividelcoaching.com](mailto:cursos@vividelcoaching.com)**

## **QUIEN IMPARTE EL CURSO**

**José Pedro García**, además de coach personal y ejecutivo, es empresario desde hace 15 años. Entre otras cosas:

- ha realizado más de 1200 sesiones de coaching en de 5 años
- dirige [www.coachingparati.com](http://www.coachingparati.com), la empresa de formación “Excellence Research Institute” y la “Escuela de Liderazgo personal”
- tiene ingresos anuales mínimos de 50.000 € con la actividad del coaching, siendo esta a tiempo parcial
- Miembro del Top ten Coaching Spain
- Es Emprendedor y empresario desde los 23 años
- Miembro de la junta directiva de ADESCO (asociación española de coaching)
- Autor del libro “PNL para Líderes” y del Audiolibro “Vivir del coaching”
- Ha constituido una red de 24 coaches en España y latinoamérica para redireccionar los clientes que no puede atender
- Es Profesor del área de emprendedores y de coaching de la EOI
- Profesor del área “in company” de ICADE
- Es Miembro de la asociación de jóvenes empresarios de Madrid desde 1993
- Es Profesor del Master de coaching de la universidad de Oviedo- N-Accion
- Es asiduo en medios, como la cadena ser, donde pertenece al equipo del programa “A Vivir que son Dos Días Madrid” dedicándose al área de desarrollo personal, etc.
- también escribe para la revista “emprendedores” en la sección “observatorio”
- Es coach co-activo titulado (CTI)
- Ha sido formador de emprendedores en la Escuela Joven de Iniciativas Empresariales de la CAM
- Es Trainer en PNL y “especialista en inteligencia emocional” por la univ. Camilo José Cela.
- Es profesor del master en coaching del IPH
- Es profesor del master de coaching de Iesec-human (Valencia)
- Es profesor del master de coaching de HUNE